



جمعية بسمة  
Basma organization

مشروع:

# براهم وقاية

الجمعية الأهلية لرعاية مرضى السرطان بحائل (بسمة)



جمعية بسمة  
Basma organization

"درهم وقاية خيرٌ من قنطارٍ علاجٍ"

مشروع:

درهم  
وقاية



## معلومات وحقائق عن مرض السرطان وأهمية الكشف المبكر:

- يصاب بالسرطان سنوياً أكثر من 14 مليون شخص، ويحصد السرطان سنوياً أرواح 8.8 مليون شخص، وهو مسؤول الآن عن وفاة واحدة من أصل ست وفيات في العالم.
- بعض أنواع السرطان يمكن أن تتطور دون أن يظهر على المرضى أي أعراض، لذلك فإن إجراء فحوصات الكشف مهم جداً لرصد المرض في مراحل مبكرة.
- "إن اكتشاف المرض مبكراً يزيد فرصة الشفاء التام لدى المرضى. إذ تظهر الإحصائيات أن الكشف المبكر يفيد في إطالة عمر 90% من المرضى الذين يعانون من سرطان المثانة والثدي والمبيض بنحو 5 سنوات، مقارنة بالمرضى الذين يكتشفون المرض في مراحل متأخرة". د. ستيفن غروبماير
- تشير الأبحاث إلى أن هناك بعض التغييرات الحياتية، مثل الإقلاع عن التدخين وتجنب التعرض الشديد للشمس واتباع حمية غذائية متوازنة، التي يمكن أن تفيد في الحد من خطر الإصابة ببعض أنواع السرطان.
- أشارت التقديرات في عام 2010 إلى أن التكاليف الإجمالية الاقتصادية المتكبدة سنوياً عن الإنفاق على السرطان في مجال الرعاية الصحية وخسران الإنتاجية بلغت 1.6 تريليون دولار أمريكي.
- تكاليف علاج مرضى السرطان الذين تشخص إصابتهم به مبكراً هي أدنى بمعدل يتراوح بين مرتين وأربع مرات مقارنة بتكاليف علاج المصابين به ممن تشخص إصابتهم به في مراحل أكثر تقدماً.
- وفقاً للدكتور إتيين كروغ مدير إدارة التدبير العلاجي للأمراض غير السارية والوقاية من العجز والعنف والإصابات: "تشخيص السرطان في مراحل متأخرة والعجز عن توفير علاج منه يحكمان على مصير العديد من الناس بمعاناة لا داعي لها وبالמות المبكر".
- خلال الـ 20 عاماً الماضية تم كشف قرابة 254 ألف حالة سرطان في منطقة الخليج، 75% من نسبة الإصابات الخليجية كانت سعودية.

<https://www.who.int/ar/news/item/06-05-1438-early-cancer-diagnosis-saves-lives-cuts-treatment-costs>  
<https://www.clevelandclinicabudhabi.ae/ar/health-byte/pages/the-importance-of-cancer-screening.aspx>  
<https://www.alwatan.com.sa/article/1100024>

مشروع:

دريم  
وقاية





جمعية بسمة  
Basma organization



## احصائيات حول وسائل التواصل الاجتماعي في المملكة (2021م)

عدد مستخدمي وسائل  
التواصل الاجتماعي باستخدام  
هواتفهم النقالة

**16**  
مليون شخص

%47.27

عدد المستخدمين  
النشطين على وسائل  
التواصل الاجتماعي

**27.8**  
مليون شخص

%79.25

عدد مستخدمي  
الانترنت في السعودية

**33.58**  
مليون شخص

%95.72

النسبة %  
**71.4**

**25.0**

عدد المستخدمين  
بالمليون



النسبة %  
**89.5**

**31.40**

عدد المستخدمين  
بالمليون



النسبة %  
**53.4**

**18.73**

عدد المستخدمين  
بالمليون



النسبة %  
**80.5**

**28.24**

عدد المستخدمين  
بالمليون



النسبة %  
**54.1**

**18.98**

عدد المستخدمين  
بالمليون



النسبة %  
**73.9**

**25.92**

عدد المستخدمين  
بالمليون



النسبة %  
**76.4**

**26.80**

عدد المستخدمين  
بالمليون



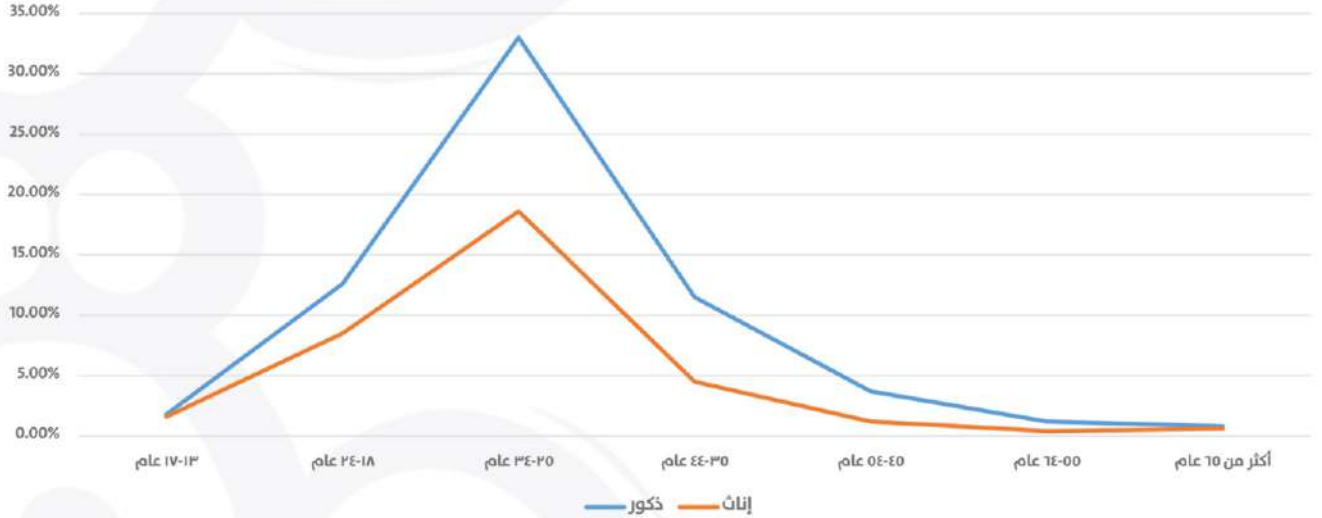
المصدر: <https://www.globalmediainsight.com/blog/saudi-arabia-social-media-statistics>

مشروع

درهم  
وقاية



## الملفات الشخصية لمستخدمي وسائل التواصل (حسب التصنيف العمري)



المصدر: [/https://www.globalmediainsight.com/blog/saudi-arabia-social-media-statistics](https://www.globalmediainsight.com/blog/saudi-arabia-social-media-statistics)





## نبذة عن المشروع:

صناعة مجموعة من مقاطع الفيديو ومقاطع الموشن جرافيك التوعوية التي تُعنى بنشر الوعي بأهمية الكشف المبكر لمرض السرطان، وأهم أعراض السرطان، وحث الناس على طلب الرعاية والكشف المبكر، وأهم النصائح الطبية والعادات الحياتية المتبعة للوقاية منه، التي يقدمها مختصون في الأورام، ونشرها عبر مُختلف المنصات الاجتماعية، مما يساهم في زيادة نسبة الشفاء بصورة كبيرة.

## يشمل المشروع:

النشر والترويج في مواقع التواصل الاجتماعي، وفي الإعلانات المتلفزة، وفي الطرقات والمستشفيات والجهات الحكومية.

تصميم مقاطع موشن جرافك مختصة فيها سهولة علمية تصل لكل بيت لحماية الأطفال من مرض السرطان.

تسجيل مقاطع فيديو تثقيفية عن أهمية الكشف المبكر ومراحل السرطان الأولى في علاجها وكيفية الحماية منه.



جمعية بسمة  
Basma organization

## أسباب ومسوغات إقامة المشروع:

انتشار مرض السرطان بشكل متزايد وخطير في المملكة.

### لماذا المشروع؟

01

ندرة الجهات التي تُعنى بالتوعية الصحية الرقمية بشكل فعال، وقلة المحتوى الصحي عبر وسائل التواصل.

02

الحاجة لاستثمار وسائل التواصل فيما يعزز الصحة العامة، خصوصا مع الانتشار الكبير للهواتف والإنترنت في المملكة.

03

04

عدم إدراك معظم لأهمية الكشف المبكر، وعدم تمييز الكثيرين لأعراض مرض السرطان.

05

انتشار العادات الصحية الخاطئة ونمط الحياة غير الصحي، ودورها الحاسم في تفشي المرض.

07

سهولة العلاج وارتفاع نسب نجاحه في المراحل المبكرة للمرض، وتضاؤلها كلما تأخر التدخل العلاجي.

مشروع:

دريم  
وقاية



## يساهم المشروع في:

التوعية بأهمية الكشف المبكر للسرطان  
وأثره في رفع احتمالات الشفاء.



تقليل معدلات تفشي  
مرض السرطان في  
المجتمع السعودي.

تعزيز الوعي بأفضل  
الممارسات الصحية  
والرياضية والغذائية  
الواجب اتباعها.

رفع درجة الوعي بالممارسات الضارة والتي  
تسهم في الإصابة بمرض السرطان كالتدخين  
والبدانة والغذاء غير الصحي.

تحقيق رؤية  
المملكة 2030  
(نرعى صحتنا).

تحفيز المجتمع بمختلف  
الفئات والأعمار على تبني  
نمط حياة صحي.





جمعية بسمة  
Basma organization



## الهدف العام:

المساهمة في رفع درجة الوعي العام حول السرطان وأهمية الكشف المبكر، وصولاً إلى زيادة إقبال المجتمع على الكشف المبكر عند ظهور أي أعراض.

## الأهداف المحددة:

01

تصوير ومونتاج 20 فيلم توعوي بمتوسط 1-2 دقيقة لكل فيلم ونشرها عبر كافة المنصات الرقمية.

02

إنتاج 10 أفلام موشن جرافيك توعوي بمتوسط 1-2 دقيقة لكل فيلم ونشرها عبر كافة المنصات الرقمية.

03

إطلاق حملة إعلانية توعوية ممولة وإيصالها إلى 200,000 شخص على الأقل.

مشروع:

دراهم  
وقاية



## الموازنة التقديرية للبرنامج: 61,000 ريال



### مكان التنفيذ:

عبر وسائل التواصل الاجتماعي.



### مدة البرنامج:

10 أشهر



### الفئة المستهدفة:

جميع فئات المجتمع بحائل.

- مدير المشروع.
- خدمات مساندة.
- كاتب محتوى (التوعية الصحية).
- مصور (فيديو).
- مصور مساعد.
- فني صوتيات.
- معلق صوتي.
- مختص موشن جرافيك.
- قسم العلاقات العامة والإعلام.
- مسوق رقمي.

### المتطلبات في المشروع الموارد البشرية

- جميع فئات المجتمع بحائل.
- المهتمون بتبني نمط حياة صحي.
- المختصون المشاركون في المقاطع التوعوية.
- فريق العمل المنفذ لمقاطع الموشن جرافيك.
- الجمعية الأهلية لرعاية مرضى السرطان بحائل (بسمة)
- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
- وزارة الصحة.
- الهيئة العامة للرياضة.

### أصحاب المصلحة:

مشروع:

درهم  
وقاية



## مؤشرات قياس نجاح المشروع

الهدف المحدد	المخرجات المتوقعة	المؤشرات	وسائل التحقق
تصوير ومونتاج 20 فيلم توعوي بمتوسط 2-1 دقيقة لكل فيلم ونشرها عبر كافة المنصات الرقمية.	<ul style="list-style-type: none"><li>• قناة في وسائل التواصل الاجتماعي تُعنى بالتركيز على التوعية بمرض السرطان ومخاطره، وبأهمية الكشف المبكر لتحسين احتمالات الشفاء.</li><li>• 30 مادة توعوية منتشرة على الانترنت والمنصات الاجتماعية وقد شاهده ما لا يقل عن 200,000 مشاهد.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• عدد الأفلام التي تم انتاجها.</li><li>• عدد ساعات العمل.</li><li>• عدد الحلقات المصورة.</li><li>• عدد الأفلام التي تم نشرها.</li><li>• عدد الموضوعات التوعوية التي تم التركيز عليها.</li><li>• حجم الانفاق على الحملات.</li><li>• مدة الحملات التوعوية.</li><li>• عدد المشاهدات الإجمالي للمواد التوعوية.</li><li>• عدد المغردين لوسم الحملة.</li><li>• اجمالي المستفيدين والمستفيدات.</li><li>• معدل إعادة مشاركة المواد التوعوية.</li><li>• معدلات الوصول والتفاعل على الحملة.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• فواتير المدفوعات.</li><li>• احصائيات الوصول والمشاهدات والتفاعل في وسائل التواصل الاجتماعي.</li><li>• فواتير الإعلانات.</li><li>• تغير أعداد المتابعين لصفحات الجمعية.</li><li>• تقرير تفصيلي للزيارات على موقع وحسابات الجمعية.</li></ul>
إنتاج 10 أفلام موشن جرافيك توعوي بمتوسط 2-1 دقيقة لكل فيلم ونشرها عبر كافة المنصات الرقمية.	<ul style="list-style-type: none"><li>• زيادة وعي 200,000 شخص بمسببات المرض من عادات صحية خاطئة ونمط حياة سلبي وأهمية تجنبها للوقاية من مرض السرطان.</li></ul>		
إطلاق حملة إعلانية توعوية مموله وإبصارها إلى 200,000 شخص على الأقل.	<ul style="list-style-type: none"><li>• ارتفاع عدد السعوديين المهتمين بالسلوكيات الصحية ونمط الحياة الصحي.</li><li>• توجه ما يزيد عن 10 آلاف شخص للكشف المبكر عن المرض.</li></ul>		



## المخاطر المحتملة للمشروع وأبرز الحلول المقترحة لها (درجة الخطر من 1 – 5)

أبرز الحلول المقترحة	قوة التأثير على سير المشروع	احتمالية الحدوث	الخطر
<ul style="list-style-type: none"><li>● إطلاق حملات إعلانية ممولة لضمان نشر المواد التوعوية.</li><li>● الاتفاق مع شركاء الجمعية على نشر المقاطع على أوسع نطاق.</li><li>● التعاون مع المؤثرين عبر المنصات الاجتماعية على نشر المحتوى والتشجيع عليه.</li></ul>	4	2	قلة انتشار المواد التوعوية على المنصات الاجتماعية وعدم رواجها.
<ul style="list-style-type: none"><li>● إعداد خطة تنفيذية مفصلة ونظام متابعة للتقدم والانجاز.</li><li>● العمل لساعات إضافية عند حدوث تأخير في الإنجاز الفعلي.</li><li>● عمل خطط بديلة في حال تعذر توفير احدى مقومات العمل.</li><li>● اتخاذ كافة إجراءات الأمن والسلامة أثناء العمل.</li></ul>	3	2	التأخر في إطلاق المواد التوعوية نتيجة ظروف خارجية.
<ul style="list-style-type: none"><li>● البحث عن أشخاص آخرين لديهم القدرة والكفاءة لتغطية الفراغ.</li></ul>	2	1	اعتذار أحد الموارد البشرية العاملة بالمشروع.



## خطة العمل

النشاط	يناير 2023م	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر
استخراج التصاريح الرسمية للمشروع.										
اختيار الموضوعات.										
فرز الفريق العامل بالمشروع.										
التعاقد مع شركة للتصوير المرئي.										
التعاقد مع شركة لصناعة المنتجات الرقمية الإبداعية.										
صناعة المقاطع التوعوية.										
نشر المقاطع عبر المنصات الاجتماعية										
قياس أداء الحملات وقياس الأثر.										
غلق المشروع ورفع التقارير.										





## ما يكسبه الداعمون:

1. تضمين شعاره في الأفلام التوعوية الخاصة بالمشروع.
2. تكريمه في الحفل الختامي للمشروع ومنحه شهادة شكر ودرع 50×25 سم.
3. الأجر العظيمة التي ينالها من عدة أوجه، منها نفع وصور المجتمع ونشر الوعي الصحي.
4. تعزيز الصورة الذهنية الحسنة لوجود شعاره بصورة دائمة في مواد المشروع.

## موازنة المشروع:

م	البند	الموازنة المقترحة	التفاصيل
01	أفلام موشن جرافيك	10,000 ريال	● 10 أفلام موشن جرافيك × 1,000 ريال
02	مقاطع الفيديو التوعوية	40,000 ريال	● مكافآت للمختصين: 20 فيلم × 500 ريال = 10,000 ريال ● تصوير ومونتاج (عبر شركة إعلامية): 20 فيلم × 1,500 ريال = 30,000 ريال.
03	حملات ممولة	8,000 ريال	● أرصدة للإعلانات: 5,000 ريال
04	تكاليف أخرى	3,000 ريال	● اتصالات، محروقات، فواتير، أخرى
المجموع		61,000 ريال	

الجمعية الأهلية لرعاية مرضى السرطان بحائل (بسمة)

0553176333 

www.basma.org.sa 

info@basma.org.sa 

مصرف الراجحي:

SA8480000118608010081882

مصرف الإنماء:

SA3205000068201511031000

بنك الرياض:

SA0920000006142030779940



متجر الجمعية:



basmaorg